

会員社各位

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
会長 田下 憲雄
カンファレンス委員会
担当業務執行委員 牧田 孝
委員長 向田 良樹

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会 アニュアル・カンファレンス 2008

Catch the Wave ～時代の変化に耳を澄ませよう～

発表者募集／応募要綱のご案内

1. 趣旨：

当協会では、新時代をリードするMR情報の発信をめざし、かつ情報交流の場を設けるため、アニュアル・カンファレンスを毎年開催し、マーケティング・リサーチの一層の充実・発展を図っております。今年も、カンファレンスのスローガンとして『**Catch the Wave**』～**時代の声に耳を澄ませよう**～を掲げ、消費者意識や行動、またリサーチ企業のお客様ニーズ（マーケティング課題）などを的確に捉え、それに対応していくことの必要性、方策などを再確認したいと思っています。

『**Catch the Wave**』の実現に向けて、各社、各位がプロフェッショナル、専門性を追求した発表・報告を募集いたします。JMRA 加盟の正会員社リサーチャーの全員参加によってカンファレンスを作りあげていきたいと思っておりますので、昨年に引き続き、積極的な応募、参加を期待いたします。

2. 応募資格：

- （社）日本マーケティング・リサーチ協会の正会員社・賛助会員社の方々
<上記正会員社とクライアントの方々との共同発表も歓迎します>

3. テーマ：

- マーケティング展開上のリサーチ活用事例
マーケティング意志決定に対してリサーチがどのような役割を担い、どのようなマーケティング施策に役立ったのか、今後の課題や工夫の余地はどのようなものか、などの経験的情報を共有できる事例報告。
- リサーチ・テクニックおよびリサーチ・マネジメント
標本の抽出／管理、測定／解析／レポート技術、他分野技術の応用、品質管理、リサーチの ROI（費用対効果）、リサーチの国際化、など専門性
追及領域テーマ

※進行中のテーマでも、カンファレンスまでに完成する見通しの場合は応募可となります。

※特定企業の事業やサービス説明、紹介とにならないようお願いします。

※発表時間の制約上、共同発表者に人数制限はありませんが、当日の演台にお立ち頂くのは最大でも2名に制限をさせていただきます。

4. 選考予定題数： 5題

※応募多数の場合には、当委員会にて厳正なる審査の上、選考させていただきます。

5. 発表時間： 30分（ただし、1セッション2～3題連続発表の後、質疑応答10分）

6. プレゼンテーション・ツール： Microsoft/PowerPoint

7. 日時： 2008年11月26日(水) 9:30~17:30

8. 場所： ハイアット リージェンシー東京 (東京都新宿区西新宿2-7-2)

9. 応募方法：

- 応募期間 2008年6月9日(月)~8月4日(月)
- 提出書類 ① 応募登録書(添付書式)
② 発表概要 (Microsoft/WordにてA4サイズ2ページ程度)
- 提出先 上記2点を添付の上、下記事務局までEメールで送付ください。

10. 選考の方法：

カンファレンス委員全員により、以下の手順にて発表論文の選考を行います。

- ① 応募社名、発表者名がわからないように発表概要をブラインド化、
- ② 各委員が発表概要の個別審査を実施、
- ③ 個別審査の結果を無記名で投票、
- ④ 事務局にて投票結果を集計し、全ての応募論文に選考順位を付与した後、上位からカンファレンスでの研究発表に適しているか、商品・サービス紹介になっていないか、類似テーマが重複していないか、などを検討し、最終的に5題を決定します。

11. 選考結果の通知： 9月1日(月)までに通知いたします(予定)

12. 選考後の日程：

- 当日参加者配布小冊子用原稿提出・・・Microsoft/Word(論文形式・A4サイズ)
提出締切：2008年10月10日(金)
- プレゼンテーション資料提出・・・Microsoft/PowerPoint(指定のテンプレート使用)
提出締切：2008年10月31日(金)

13. その他

- 懇親会にて Best Presentation Award と Best Paper Award に対し、記念品を贈呈。発表者は懇親会にも参加していただきます。
- Best Presentation Award 受賞者には、副賞として、翌年中国と韓国で開催されるいずれかのカンファレンスでの発表権が与えられます。
- 採用された発表内容は、発表者の氏名を付した上で、協会発行のレジメ(冊子)、発表論文集(仮称)や協会ホームページ、協会の各種発行物等にそのまましくは加筆・修正し、または要約して掲載されます。また、発表当日の様子を写真やVTRで撮影し協会の各種発行物への掲載や会員社へのVTRの有償提供等が予定されていますので予めご了承下さい。
- 応募資料等は、返却いたしませんのであらかじめご了承ください。

発表者応募書類提出先/お問い合わせ先

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

電話(03)3256-3101 FAX(03)3256-3105

E-mail:ohyama@jmra-net.or.jp 事務局 大山あて